

Treffpunkt.3AU

FACHZEITSCHRIFT

bauma: Premieren, Neuheiten und Highlights

Ausgabe 04/2025

Treffpunkt.3AU

FACHZEITSCHRIFT

LIVE DABEI

Präzision
Hemlein plus potter und starke
Standort für Straßenbautechnik

BRANCHENTREFF

Fachtagung Abriss
Qualität, Verantwortung und
Leistung als Leitmotive

NACHHALTIGKEIT

Gleichzeit
Qualitätsanforderungen fördern effizienten
Betrieb und Langlebigkeit

LIEBHERR

Mobilbagger-
Premiere auf
der bauma:
A 909 Compact
& A 911 Compact



360° PERFORMANCE
AROUND TREES AND WHEELS

Bohnenkamp
Moving Professionals

www.treffpunkt-bau.com



www.treffpunkt-bau.com



MEDIADATEN 2026

Zielgruppe: Das Fachmagazin Treffpunkt.Bau liefert seit über zehn Jahren Nachrichten, die auf die Baubranche zugeschnitten sind. Es fungiert als Bindeglied zwischen Erstausrüstern, Maschinenherstellern, Händlern und Bauunternehmen, wobei Bauunternehmer als Endkunden die Hauptzielgruppe darstellen. Jede der neun jährlichen Ausgaben erreicht direkt die Entscheidungsträger der Baubranche und informiert über Neuheiten, Veranstaltungen und relevante Themen sowie Trends.

Themen: Die Themenschwerpunkte umfassen die gesamte Baumaschinenindustrie. Hauptthemen sind Erdbau- und Tiefbaumaschinen. Weitere Kernthemen sind Abbruch und Recycling, Brechen und Sieben sowie Geräte für den Straßen- und Wegebau, Kran- und Hebeteknik sowie Bau-Nutzfahrzeuge. Zusätzlich zu diesen Kernthemen werden auch zukunftsweisende Aspekte wie Digitalisierung und neue Technologien behandelt. Ausgewählte Sonderthemen vertieft Treffpunkt.Bau in Schwerpunktausgaben.

Journalistische Qualität: Das Team von Treffpunkt.Bau recherchiert Themen vor Ort, um Informationen aus erster Hand zu liefern. Das Magazin zeichnet sich durch bild- und inhaltsstarke Reportagen, Interviews und Berichte von Messen aus. Diese exklusiven Live-dabei-Beiträge wecken das Leserinteresse und unterstreichen die journalistische Qualität der Fachzeitschrift.

Multimedialität: Treffpunkt.Bau nutzt auch digitale Kanäle wie E-Paper, Newsletter, soziale Medien und eine tagesaktuelle Website, um direkt mit der Branche in Verbindung zu treten. Durch diese digitalen Angebote erreicht das Magazin online-affine Zielgruppen. Das E-Paper ist besonders reichweitenstark und wird mit Videos angereichert. Zeigen avancieren so zum viel geklickten Multiplikator für die Kontakthance.

Bildnachweis Titelbild: Animaflora PicsStock





1 Titel:	Treffpunkt.Bau		
2 Kurzcharakteristik:	Treffpunkt.Bau ist ein Fachmagazin für Entscheider der Baumaschinen-Branche. Es informiert das Fachpublikum über aktuelle Branchenereignisse, Veranstaltungen und Events. Fachbeiträge aus den Bereichen Baumaschinenkonstruktion, technische Alleinstellungsmerkmale und Baumaschinenvorstellungen sowie Autorenbeiträge und Interessensarbeit von Verbänden ergänzen das Themenspektrum.		
3 Zielgruppe:	Bauhauptgewerbe 70%, Baumaschinenhändler 15%, Hersteller von Baumaschinen 15%		
4 Erscheinungsweise:	9 Ausgaben jährlich		
5 Heftformat:	DIN A4 Format 210 x 297mm		
6 Jahrgang:	13. Jahrgang		
7 Bezugspreis:	Inland: 35,- Euro als Jahresabonnement (9 Ausgaben inkl. Versand zzgl. 7% MwSt) Ausland: 45,- Euro Jahresabonnement (9 Ausgaben inkl. Versand)		
8 Organ:	-		
9 Mitgliedschaften:	IVW angeschlossen		
10 Verlag:	MZ Mediaverlag GmbH Härtnagel 2, 87439 Kempten Telefon +49 (0)831/697 30 51-0 Telefax +49 (0)831/697 30 51-50 E-Mail info@treffpunkt-bau.eu Website www.treffpunkt-bau.com		
11 Herausgeber:	Manfred Zwick Bernd Mair	DW-20 DW-10	mz@treffpunkt-bau.eu bm@treffpunkt-bau.eu
12 Anzeigen:	Tobias Kiehstaller David Kern Dieter Arl Gabriele Unglert	DW-65 DW-70 DW-80 DW-30	tk@treffpunkt-bau.eu dk@treffpunkt-bau.eu da@treffpunkt-bau.eu gu@treffpunkt-bau.eu
13 Redaktion:	Gloria Schaffarczyk Peter Hebbeker	DW-90 DW-85	gs@treffpunkt-bau.eu ph@treffpunkt-bau.eu
14 Buchhaltung:	Melanie Amann	DW-95	ma@treffpunkt-bau.eu
15 Layout:	Antonio Sanna	DW-75	as@treffpunkt-bau.eu
16 Umfangs-Analyse:	10 Ausgaben, Juli 2024 – Juli 2025		
	Gesamtumfang	1.548 Seiten = 100,0%	
	Redaktionsteil	1.087 Seiten = 70,22%	
	Anzeigenteil	461 Seiten = 29,78%	
	Einhefter = 3 Stück		
	Beilagen = 14 Stück		
17 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:	1.087 Seiten = 100,0%		
	Autorenbeiträge	11 Seiten = 1%	
	„Live-Dabei“ Interviews und Reportagen	234 Seiten = 21,5%	
	Bau- und Trägermaschinen	205 Seiten = 18,9%	
	Anbaugeräte	184 Seiten = 16,9%	
	Nutzfahrzeuge am Bau	119 Seiten = 10,9%	
	Schutzausrüstung/Bekleidung	77 Seiten = 7,1%	
	Schalung und Gerüste	72 Seiten = 6,6%	
	Komponenten, Zubehör und OEM	86 Seiten = 7,9%	
	Newspoint/Aktuelles/Management	99 Seiten = 9,1%	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
<p>2 Februar</p>	<p>ET: 06.02.2026</p> <p>RS: 19.01.26 AS: 21.01.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: VDBUM-Seminar</p>	<p>10. –13. Februar 2026 54. VDBUM-Seminar, Willingen</p> <p>25. –27. Februar 2026 23. Deutsche Asphalttage, Berchtesgaden</p>
<p>3 März</p>	<p>ET: 10.03.2026</p> <p>RS: 16.02.26 AS: 19.02.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • GaLaBau, Kompaktmaschinen, Anbaugeräte, Kommunalmaschinen • Winterdienstmaschinen, -anbaugeräte und -komponenten • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Diamant- und Trenntechnik, Kleingeräte und handgeführte Werkzeuge • Wartung, Pflege, Instandhaltung • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: FACHTAGUNG ABBRUCH, BeBoSa, LogiMAT</p> <p>Nachlese: VDBUM-Seminar</p>	<p>03. –07. März 2026 CONEXPO CON/AGG, Las Vegas (USA)</p> <p>13. März 2026 FACHTAGUNG ABBRUCH, Berlin</p> <p>19. –21. März 2026 BeBoSa, Willingen</p> <p>24. –26. März 2026 LogiMAT, Stuttgart</p>

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
4 April	ET: 17.04.2026 RS: 27.03.26 AS: 30.03.26	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Diamant- und Trenntechnik, Kleingeräte und handgeführte Werkzeuge • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: IFAT, SaMoTer Nachlese: CONEXPO CON/AGG, FACHTAGUNG ABBRUCH, BeBoSa, LogiMAT</p>	<p>SONDERTHEMA Anbaugeräte</p>
	5/6 Mai/Juni	ET: 12.06.2026 RS: 22.05.26 AS: 26.05.26	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • GaLaBau, Kompaktmaschinen, Anbaugeräte, Kommunalmaschinen • Winterdienstmaschinen, -anbaugeräte und -komponenten • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Wartung, Pflege, Instandhaltung • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: OstBau Nachlese: IFAT, SaMoTer</p>

**Doppel
ausgabe**

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
<p>7 Juli</p>	<p>ET: 10.07.2026 RS: 19.06.26 AS: 24.06.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Diamant- und Trenntechnik, Kleingeräte und handgeführte Werkzeuge • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Nachlese: OstBau</p>	<p>SONDERTHEMA Schalung, Gerüste, Beton</p>
<p>8/9 August/ September</p>	<p>ET: 28.08.2026 RS: 10.08.26 AS: 12.08.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • GaLaBau, Kompaktmaschinen, Anbaugeräte, Kommunalmaschinen • Winterdienstmaschinen, -anbaugeräte und -komponenten • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: steinexpo, NordBau, IAA Transportation, GaLaBau</p>	<p>02. – 05. September 2026 steinexpo, Homburg/Nieder-Ofleiden</p> <p>09. – 13. September 2026 NordBau, Neumünster</p> <p>15. – 18. September 2026 GaLaBau, Nürnberg</p> <p>15. – 20. September 2026 IAA Transportation, Hannover</p>





Ausgabe	Termine	Themen	Messen
10 Oktober	ET: 09.10.2026 RS: 21.09.26 AS: 23.09.26	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • GaLaBau, Kompaktmaschinen, Anbaugeräte, Kommunalmaschinen • Winterdienstmaschinen, -anbaugeräte und -komponenten • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Hauptausgabe: Arbeitsschutz Aktuell</p> <p>Nachlese: steinexpo, NordBau, IAA Transportation, GaLaBau</p>	20.-22. Oktober 2026 Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart SONDERTHEMA Baustelleneinrichtung, PSA
	ET: 06.11.2026 RS: 20.10.26 AS: 22.10.26	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht <p>Nachlese: Arbeitsschutz Aktuell</p>	SONDERTHEMA Motoren & Hydraulik



Ausgabe	Termine	Themen	Messen
12/01 Dezember 2026 / Januar 2027	ET: 16.12.2026 RS: 27.11.26 AS: 01.12.26	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbewegung, Bagger, Radlader, Dumper • Gewinnung, Brechen, Sieben, Aufbereitung, Abbruchtechnik und Rückbau, Recycling • Autobahn- und Straßenbau, Tunnel- und Brückenbau • Kanalbau, Tiefbau und grabenloses Bauen (Rohr- und Leitungsbau) • GaLaBau, Kompaktmaschinen, Anbaugeräte, Kommunalmaschinen • Winterdienstmaschinen, -anbaugeräte und -komponenten • Krane, Teleskopen, Bauaufzüge, Arbeitsbühnen, AT- und Raupenkrane, Turmdrehkrane • Schalung, Gerüste, Beton(-bearbeitung) • Baustelleneinrichtung und -absicherung, Berufsbekleidung und Arbeitsschutz • Diamant- und Trenntechnik, Kleingeräte und handgeführte Werkzeuge • Wartung, Pflege, Instandhaltung • Nutzfahrzeuge, Lkw, Tieflader, Anhänger, Transporter, Mulden, Ladungssicherung, Ladekrane • OEM, Motoren, Getriebe, Hydraulik, Achsen, Laufwerke, Bereifung, Filter, Komponenten • Management, Digitalisierung, Finanzierung, Versicherungen und Recht 	





Onlinewerbung auf treffpunkt-bau.com

Auf unserer Website finden Leser täglich aktuelle Meldungen, ein Artikel- und Magazin-Archiv. Sie ist suchmaschinenoptimiert und das Layout ist kompatibel mit allen Endgeräten.

Skyscraper

Format (Breite×Höhe in Pixel)	Preis per Kalendermonat
klein 200 × 400	395,- Euro
mittel 200 × 600	555,- Euro
groß 200 × 800	715,- Euro

Leaderboard

Format (Breite×Höhe in Pixel)	Preis per Kalendermonat
694 × 130	485,- Euro

Content Ad

Format (Breite×Höhe in Pixel)	Preis per Kalendermonat
325 × 325	485,- Euro

Infos und Beratung unter: **+49 831/6973051-0**



Bis zu
15.000
Zugriffe
pro Ausgabe

Interaktives E-Paper

Interaktives E-Paper: Angereichert mit Video-Links und Web-Links leistet das reichweitenstarke Treffpunkt.Bau E-Paper einen erheblichen Mehrwert für Leser und Werbetreibende.

KRANTECHNIK. ARBEITSBÜHNEN.

Höchste Sicherheit und Effizienz bei anspruchsvollen Kraneinsätzen

GERKEN

IHR PROJEKT MIT GERKEN

Wir stellen Ihnen Lösungen an über 40 Standorten mit einem Experten- und mehr als 15.000 Mitarbeitern auf.

- Arbeitsstellen von 4-100 in Arbeit
- 24h/7 und Feiertagsbetriebe
- Krane bis 78 t Hubkraft
- Kranplatzlösungen
- Montage- und Montageplanung

0231 97478-9 | www.gerken-gruppe.de

MB ABRÜCHZANGEN

Die ABRÜCHZANGEN sind die Spezialwerkzeuge für die Demontage von Stahl- und Betonbauwerken. Sie sind in verschiedenen Ausführungen und Größen erhältlich.

MB

Panoramaseiten: Sie können Doppelseiten in unserem E-Paper buchen.
950,- Euro zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie die folgenden Beilagen:

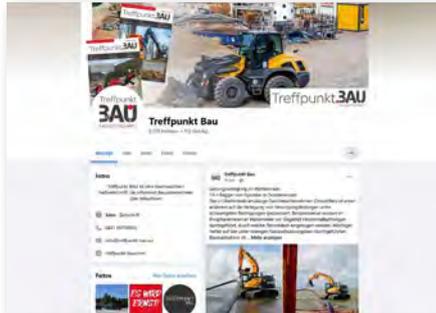
- BAUWAHMEN
- WIRTSCHAFTSRECHT
- ARBEITSGESCHENK

Prüftermine sicher planen

Treffpunkt.BAU

Spezial-Beilage: Treffpunkt Bau

Beilagen: Beilagen, die in der Printausgabe gebucht sind, werden kostenfrei in das E-Paper eingebunden.



Facebook: Durch ergänzende Videos und Beiträge auf unserer Facebook-Seite erweitern wir stets unsere Reichweite und begeistern neue Leser.



Newsletter: Unser Newsletter hält Sie stets über neue Ausgaben und tagesaktuelle Themen auf dem Laufenden.



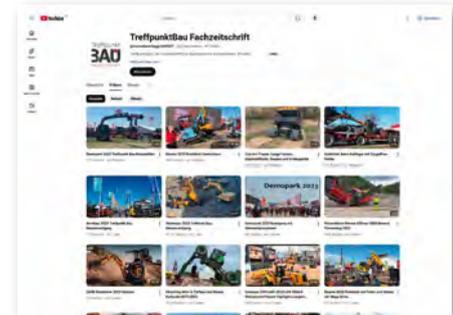
Website: Auf unserer Website finden Leser aktuelle Meldungen, ein Artikel- und Magazinarchiv sowie attraktive Werbeflächen.



Instagram: Mit Videos und Fotos auf unserem Instagram-Kanal lassen wir unsere Follower an Kundenevents und Messen teilhaben.



LinkedIn: Wir vernetzen uns weltweit mit Partnern und Kunden aus unserem Geschäftsbereich.



Youtube: Ob Messe oder Produktpräsentation, mit unseren Filmen auf Youtube werden Branchenergebnisse nacherlebbar.



Grundpreis (1mm x 1 Spalte):

s/w **2,95 Euro**

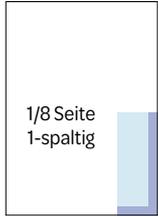
4c **3,44 Euro**

1

Format	Spaltenzahl	Anzeigen im Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	randabfallende Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	Preise	
				s/w	4c
1/8 Seite	1-spaltig	42,5 x 130 hoch	55 x 146 hoch	395,-	470,-
	2-spaltig	90 x 65 quer	100 x 81 quer		
1/4 Seite	1-spaltig	42,5 x 265 hoch	55 x 297 hoch	765,-	935,-
	2-spaltig	90 x 130 hoch	100 x 146 hoch		
	4-spaltig	185 x 65 quer	210 x 81 quer		
1/3 Seite	2-spaltig	90 x 180 hoch	100 x 196 hoch	1.060,-	1.280,-
	4-spaltig	185 x 90 quer	210 x 106 quer		
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 265 hoch	100 x 297 hoch	1.560,-	1.875,-
	4-spaltig	185 x 130 quer	210 x 146 quer		
2/3 Seite	3-spaltig	137,5 x 235 hoch	150 x 251 hoch	2.215,-	2.490,-
	4-spaltig	185 x 175 quer	210 x 191 quer		
3/4 Seite	3-spaltig	137,5 x 265 hoch	150 x 297 hoch	2.550,-	2.820,-
	4-spaltig	185 x 200 hoch	210 x 216 hoch		
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 265	210 x 297	3.110,-	3.740,-
2/1 Seite	8-spaltig	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	6.220,-	7.485,-

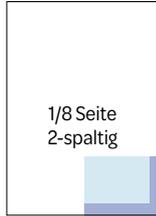
Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2025

Anzeigengrößen im Satzspiegel (blaue Schrift: Anzeigengrößen randabfallend zzgl. 3 mm umlaufender Beschnitt)



1/8 Seite
1-spaltig

B × H: 42,5 × 130 mm
B × H: 52,5 × 146 mm



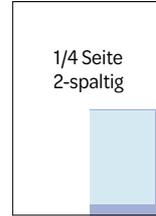
1/8 Seite
2-spaltig

B × H: 90 × 65 mm
B × H: 100 × 81 mm



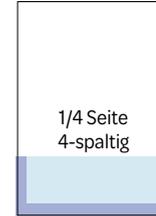
1/4 Seite
1-spaltig

B × H: 42,5 × 265 mm
B × H: 52,5 × 297 mm



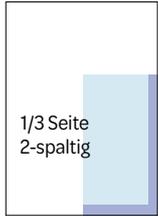
1/4 Seite
2-spaltig

B × H: 90 × 130 mm
B × H: 100 × 146 mm



1/4 Seite
4-spaltig

B × H: 185 × 65 mm
B × H: 210 × 81 mm



1/3 Seite
2-spaltig

B × H: 90 × 180 mm
B × H: 100 × 196 mm



1/3 Seite
4-spaltig

B × H: 185 × 90 mm
B × H: 210 × 106 mm



1/2 Seite
2-spaltig

B × H: 90 × 265 mm
B × H: 100 × 297 mm



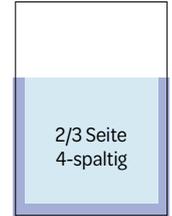
1/2 Seite
4-spaltig

B × H: 185 × 130 mm
B × H: 210 × 146 mm



2/3 Seite
3-spaltig
Sonderformat
Juniorpage

B × H: 137,5 × 235 mm
B × H: 147,5 × 251 mm



2/3 Seite
4-spaltig

B × H: 185 × 175 mm
B × H: 210 × 191 mm



3/4 Seite
3-spaltig

B × H: 137,5 × 265 mm
B × H: 147,5 × 297 mm



3/4 Seite
4-spaltig

B × H: 185 × 200 mm
B × H: 210 × 216 mm



1/1 Seite

B × H: 185 × 265 mm
B × H: 210 × 297 mm



2/1 Seite: B × H: 2 × 198 × 265 mm je Seite
2/1 Seite: B × H: 2 × 210 × 297 mm

! Nur bei Panoramaseiten
Beschnitt in der Mitte
bei überlaufendem Motiv:
5 mm Überlappung je Seite.

- | | | | |
|---|--|------------------------------------|--|
| <p>1 Zeitschriftenformat:</p> | <p>210 mm breit × 297 mm hoch,
DIN A4 mit Beschnitt:
216 mm breit und 303 mm hoch
Satzspiegel:
185 mm breit × 265 mm hoch
Spaltenanzahl:
4 Spalten, Spaltenbreite 42,5 mm
Anzeigenspalten:
1. Spalte 42,5 mm, 2. Spalte 90 mm,
3. Spalte 137,5 mm, 4. Spalte 185 mm</p> | <p>5 Farben:</p> | <p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (Coated FOGRA27). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.</p> |
| <p>2 Druck und Bindeverfahren:</p> | <p>Bogenoffset, Klebebindung, produktionsfähige Vorlagen in 300 dpi Auflösung, gedruckt in Euroskala-CMYK.</p> | <p>6 Proof:</p> | <p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.</p> |
| <p>3 Datenübermittlung:</p> | <p>per E-Mail an as@treffpunkt-bau.eu oder externer Upload wie z. B. wetransfer.com bei Rückfragen: +49 831/6 97 30 51-75</p> | <p>7 Datenarchivierung:</p> | <p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p> |
| <p>4 Datenformate:</p> | <p>Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Die Datei sollte druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind eingebettet, die Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Bitmaps mindestens 600 dpi. Der Verlag übernimmt keine Haftung bei telefonischer oder Text- und Auftragsübermittlung. Die Änderung oder Anfertigung entsprechender Druckunterlagen im Kundenauftrag erfolgt gegen Berechnung.</p> | <p>8 Gewährleistung:</p> | <p>Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben kann der Verlag in Rechnung stellen. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.</p> |
| | | <p>9 Kontakt:</p> | <p>Antonio Sanna,
Auftragsabwicklung: +49 831/697 30 51-75</p> |



- 2 Zuschläge:** Titelseite (205 x 210 mm, zzgl. 3 mm) 5.460,- Euro
 Platzierung: Umschlagseite 2 und 3 3.980,- Euro
 Umschlagseite 4 4.310,- Euro
- Farbzuschläge: Kein Aufschlag auf in Euroskala dargestellte Farben,
 Preise für HKS, Pantone oder Lackierungen auf Anfrage
- Formatzuschläge: Bei randabfallenden Motiven 10% Aufschlag auf den
 Basispreis, Beschnittzugabe 3 mm auf allen Seiten
- Platzierungs-
 zuschläge: 10% Aufschlag auf seiten- oder themenverbindliche
 Platzierung

- 3 Rabatte:**
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):
- | | | | |
|-------------|-----|----------------|-----|
| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
| 3 Anzeigen | 6% | 2 Seiten | 6% |
| 6 Anzeigen | 12% | 4 Seiten | 12% |
| 9 Anzeigen | 20% | 6 Seiten | 20% |

- 4 Stellen-/Gelegenheits- & Internetanzeige:**
 Stellenmarkt, Geschäftsverbindungen,
 Gebrauchtmärkte und Auktionen/Versteigerungen
- s/w-Anzeigen pro mm und Spalte 2,95 Euro
 4c-Anzeigen pro mm und Spalte 3,44 Euro

- 5 Sonderwerbeformen:**
- 5a Einhefter bis 170 g/m²
- | | |
|----------|---------------|
| 2-seitig | 3.110,- Euro |
| 4-seitig | 6.225,- Euro |
| 6-seitig | 9.339,- Euro |
| 8-seitig | 12.450,- Euro |

Rabatte siehe „Merkblatt für Einhefter“. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.
 Technische Details siehe Seite 16

- 5b Beilagen
 lose eingelegt, maximale Größe 200 mm x 290 mm
- | | |
|---------------------------|------------|
| Preis pro Tsd. bis 25g | 245,- Euro |
| alle weiteren 5g pro Tsd. | 10,- Euro |
- Technische Details siehe Seite 17

- 5c Aufgeklebte Postkarten
 Preis pro Tsd. 105,- Euro zzgl. des jeweiligen Postentgelts,
 nicht rabattierbar, Preis gilt nicht für Warenproben.
- 5d Titelseitenstörer: Beidseitig bedruckter Störer am Bund der Titelseite,
 verklebt inkl. Stanzform.
 Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

- 6 Beratung und Buchung:**
 Bernd Mair, Manfred Zwick, Tobias Kiehstaller, David Kern,
 Dieter Arl, Gabriele Unglert Tel +49 831/697 30 51-0

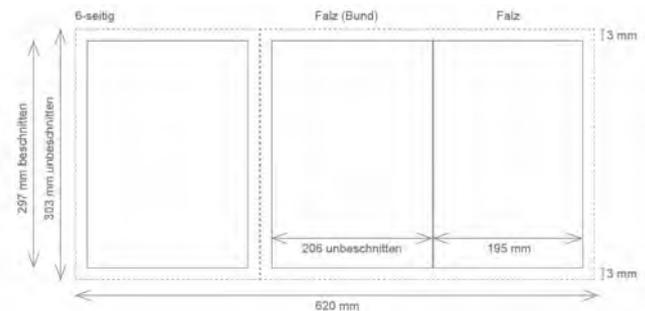
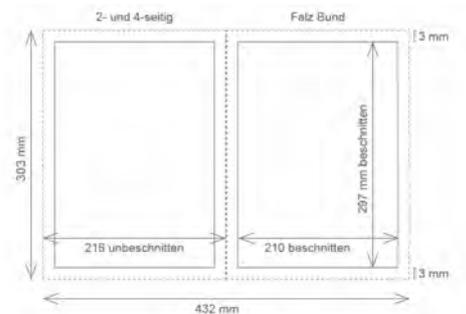
- 7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:**
- | | |
|------|------------------------------|
| Bank | IBAN: Auf Anfrage |
| | BIC-/SWIFT Code: Auf Anfrage |
| | Steuernummer: 127/132/90325 |
| | UST-Ident-Nr: DE296721431 |

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter (auch Beihefter genannt) müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate: unbeschnitten in mm Breite × Höhe
 1 Blatt (= 2 Seiten) 216 × 303
 2 Blatt (= 4 Seiten) 432 × 303
 3 Blatt (= 6 Seiten) 620 × 303
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt
 Benötigte Anliefermenge: 9.950 Exemplare,
 Mehrauflage bei Messen und Doppelausgaben
 auf Anfrage

Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen kann ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. (Einhefter = Beihefter)

Liefervermerk: Treffpunkt.Bau, Ausgabe Nr. xx/26,
 Liefermenge 9.950, Lieferung: Frei Haus
 Mehrauflage bei Messen und Doppelausgaben
 auf Anfrage





Beilagen:	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.	Anlieferadresse für Beilagen:	Holzmann Druck GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen
Beilagenhinweis:	Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Magazin aufgenommen.	Liefervermerk:	Für Treffpunkt.Bau, Ausgabe: xx/26
Benötigte Auflage:	9.950 Exemplare Mehraufgabe bei Messen und Doppelausgaben auf Anfrage	Lieferung:	Frei Haus
Anliefertermin:	bis 2 Tage nach dem Anzeigenschluss	Technische Angaben:	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.
Format:	Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch		



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Sonderwerbeformen, Einhefter, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel finden Sie unter: <https://www.treffpunkt-bau.eu/allgemeine-geschaeftsbedingungen/>



1 Auflagenkontrolle: IVW angeschlossen

Verlagshinweis: Die Stammauflage pro Ausgabe liegt im Insertionsjahr 2026 bei 9.950 Exemplaren. Mehrauflagen bei Doppelausgaben und Messen auf Anfrage.

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe gem. IVW-Prüfung (Stand: 2. Quartal 2025)

Druckauflage	9.950		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.873	davon Ausland	117
Freistücke	8.733		113
davon ausgelegt	50		
Ausgelegstellen	1		
Abo	1.073		4
davon Mitglieder	1.038		
Archivexemplare	50		

3 Verbreitung nach Postleitzonen:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

PLZ	in Prozent	Exemplare
Postleitzone 0	4	387
Postleitzone 1	9	870
Postleitzone 2	8	773
Postleitzone 3	9	870
Postleitzone 4	10	967
Postleitzone 5	10	967
Postleitzone 6	7	677
Postleitzone 7	17	1.643
Postleitzone 8	16	1.547
Postleitzone 9	10	967
Tatsächlich verbreitete Auflage tvA Inland	100	9.666



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
2. Grundgesamtheit tvA Inland
3. Zeitraum der Aufstellung: 2. Quartal 2025
4. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Anmerkung: Der Verlag greift auf ein Spektrum von 54.720 manuell selektierten Leseradressen zurück. Diese Zielkunden erhielten im Ausgabejahr treffend zu Branche, Spezialgebiet, Gewerk und Aufschlüsselung ein Exemplar der Fachzeitschrift. Persönlich adressiert an Entscheider-Positionen wird themenkonform zum Redaktionsinhalt gezielt versandt.

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
2. Quartal 2025

Bereich	in Prozent	Exemplare
Erd-, Tief- und Straßenbau	31	3.033
Baumaschinenhandel und -vermietung	18	1.761
Steinbrüche, Gewinnung und Recycling	17	1.663
GaLaBau	12	1.174
Hochbau	7	685
Öffentliche Auftraggeber	2	196
Hersteller von Baumaschinen/ Industrie	13	1.272
Gesamt	100	9.783



Bernd Mair
Geschäftsführung
Durchwahl -10



Manfred Zwick
Geschäftsführung
Durchwahl -20



Gloria Schaffarczyk
Redaktion
Durchwahl -90



Peter Hebbeker
Redaktion
Durchwahl -85

MZ MEDIAVERLAG

MZ Mediaverlag GmbH

Härtnagel 2

87439 Kempten

Telefon +49 (0)831/6973051-0

Telefax +49 (0)831/6973051-50

E-Mail info@treffpunkt-bau.eu



Melanie Amann
Assistenz der
Geschäftsführung
Durchwahl -95



Gabriele Unglert
Vertrieb
Durchwahl -30



Tobias Kiehstaller
Vertrieb
Durchwahl -65



David Kern
Vertrieb
Durchwahl -70



Dieter Arl
Vertrieb
Durchwahl -80



Antonio Sanna
Layout
Durchwahl -75

TREFFPUNKT.BAU gibt es auch auf:

